

CONCURSO VIDRIO Y CREACIÓN DE VERALLIA

Edición 2017



Dossier de Prensa

Madrid, Enero – Junio 2017

CONCURSO VIDRIO Y CREACIÓN DE VERALLIA

Verallia celebra la cuarta edición española de su Concurso de Creación en Vidrio para estudiantes de Diseño. Un auténtico “laboratorio de ideas” donde explorar las posibilidades creativas del vidrio para bebidas y alimentación.

Tema de la edición 2017: “El mundo del olivo”

El olivo es esencial en nuestra cultura: su aceite es la base de la cocina mediterránea y uno de los más demandados en el mercado mundial. Además, no hay celebración en la que no estén presentes las aceitunas. Por ello, el IV Concurso de Vidrio y Creación de Verallia está dedicado al mundo del olivo, al llamado “oro líquido” en todas sus variedades, a sus frutos y, también, a productos asociados a él, como los vinagres y los encurtidos. Alimentos que representan a la Marca España en todo el mundo y que buscan un toque diferenciador en su presentación para destacar en un mercado muy competitivo.

Aceites premium, aceitunas escogidas por sus propiedades saludables o rompedores vinagres balsámicos necesitan expresarse a través de envases de vidrio únicos. Busca tu inspiración en el olivar y en los valores de este material, práctico, sostenible y estético, para crear la botella o el tarro más original.

Este año, por vez primera, el certamen contará con una final internacional que se celebrará en París, durante el mes de noviembre, y en la que participarán los mejores trabajos de cada país participante.

Calendario

- 16 de enero de 2017: Apertura de inscripciones
- 17 de febrero de 2017: Fecha límite de inscripción
- 31 de mayo de 2017: Entrega de expedientes completos
- 8 de junio de 2017: Selección de ganadores
- 28 de junio de 2017: Entrega de premios

“El verdadero motor del éxito reside en la capacidad de mantener intacta la pasión del primer día para dejar huella en cada nuevo proyecto”.



Albert Puigdemont
(Puigdemont Roca)
Mentor de la edición
2017

Nuestro mentor: Albert Puigdemont

Creador del estudio Puigdemont Roca, se formó en la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona (ELISAVA) y ha trabajado en los estudios Salvatore Adduci, Puig Falcó y Morillas Brand Design. Varias de sus obras han obtenido algunos de los premios más prestigiosos de esta disciplina, como son el Laus (Bronce, en 2013 y 2014) y Pentawards (Bronce, en 2014, y plata y 2 bronce en 2015).

La innovación, en el corazón de la cultura Verallia

El desembarco del concurso de creación de Verallia en España, en 2013, coincidió con la quinta edición de un certamen que empezó a celebrarse en Francia en 2009. Año en que Saint-Gobain Emballage lanzó su primer desafío a los estudiantes de Diseño de Envase y Embalaje, “Diseña tu propia botella de vidrio”. Cada candidato tenía la oportunidad de diseñar una nueva botella y aprovechar el potencial del vidrio. Cerca de 100 competidores de diversas instituciones de Diseño de Envase y Embalaje participaron en la edición 2009/2010.

Desde entonces, Verallia les ofrece una suerte de “laboratorio” de creatividad, con el fin de permitirles explorar las posibilidades creativas, técnicas y comerciales del envase de vidrio.

El jurado concede tres premios a los proyectos más innovadores en términos de forma, decoración, sostenibilidad...

El compromiso de Verallia

Cada edición de este concurso cuenta con la participación de concursantes de las mejores escuelas de Diseño y Embalaje.

Partiendo de un tema específico, los estudiantes son invitados a proponer proyectos de futuras botellas y tarros y, por tanto, a abrir un camino hacia los envases del mañana en vidrio.

Al participar en este concurso, los participantes obtienen la oportunidad de visitar una fábrica de vidrio, descubrir los detalles del proceso de elaboración de tarros y botellas y, por tanto, adquirir un conocimiento profundo acerca del vidrio.

El jurado reúne personas de muy distintos perfiles: clientes de Verallia, vendedores, periodistas y responsables de agencias de promoción.

Los proyectos también se someten al voto del público a través de la página web de Verallia en Facebook: <https://www.facebook.com/Verallia.espana>

En ediciones anteriores...

2015-2016: Descorcha tu imaginación

En la tercera edición del Concurso de Vidrio y Creación de Verallia el protagonista fue el vino, uno de los sectores más importantes en nuestro país.

Tinto, blanco, rosado, espumoso, jerez... Verallia buscaba la botella más original y atrevida para un vino. Y que, además, fuera capaz de reflejar los valores propios del vidrio, como la sostenibilidad, la practicidad y la innovación.

Nuestro mentor: Jokin Arregi (Series Nemo)



Jokin Arregui es socio fundador y director de Series Nemo, agencia barcelonesa de referencia a nivel internacional en el diseño de packaging. El estudio conceptualiza los productos para ofrecer diseños innovadores que salen de su TallerBlau: un espacio multifuncional que funciona como: Laboratorio de Ideas / Taller de Prototipos / Observatorio de Tendencias / Espacio de Co-Creación.

El laboratorio de ideas de Series Nemo da soporte y continuidad a las iniciativas de investigación y desarrollo y a los departamentos de I+D y marketing. Representa el paso siguiente a la visión de nuevas oportunidades, formalizando éstas.



1. Primer Premio: *W-Ender*, de Javier Calavia (ESDIR La Rioja).
2. Segundo Premio: *Una sangría para llevar, por favor*, de Jorge Errando (ELISAVA, Barcelona).
3. Tercer Premio: *Wine For Two*, de Teresa Barros (Universidad Europea de Madrid).

2014-2015: Diseño mediterráneo

Un clima privilegiado, veranos junto al mar, tradiciones festivas, una gastronomía sana y deliciosa... Todo esto define nuestra cultura mediterránea y, por tanto, una manera de vivir que se basa en la búsqueda del placer a través de los objetos cotidianos. Nos gusta gozar de cada momento, especialmente aquellos en los que nuestra cocina entra en juego. Hacemos de la comida una auténtica celebración en torno a nuestros productos –vinos, carnes, quesos, frutas, verduras- que son apreciados en todo el mundo por su calidad superior.

Buscábamos un envase de vidrio que no sólo preservara las cualidades de los alimentos más nuestros, sino que además reflejara nuestro carácter.

Nuestros mentores: Daniel Morales y Javier Euba (Moruba)



Moruba lo forman Daniel Morales y Javier Euba. Dos diseñadores incapaces de no entusiasmarse con cada uno de sus trabajos y que no se conforman con encontrar la mejor solución formal, además consiguen que ésta se sostenga en un concepto sólido.

Cuando su pasión por el diseño se encuentra con la plena confianza de sus clientes, se produce la mejor de las conjunciones: trabajos que trascienden su objetivo inicial y terminan siendo reconocidos con premios nacionales e internacionales y publicados en libros y revistas.



1. Primer Premio: *Olivia*, de Juan Carlos Cuéllar Nieto (Universidad Europea de Madrid).
2. Segundo Premio: *Ohú*, de Adrián Jiménez Rubio (ESDIR La Rioja).
3. Tercer Premio: *Poseidón*, de Haijun Gao (ESDIR La Rioja).

2013-2014: Reinventa un envase en vidrio

El vidrio siempre aporta pureza, estética, diseño, reciclabilidad a los productos que contiene. ¿Qué productos solían venir en envases de vidrio en el pasado? Y ¿qué pasaría si se presentase en una botella o un tarro de vidrio productos que nunca se han comercializado así, sino en otros tipos de envase?

La idea era descubrir todas las cosas que se podían devolver al vidrio y atreverse a vestir de vidrio algo que a nadie se le hubiera ocurrido antes.

Nuestro mentor: Nacho Lavernia (Lavernia-Cienfuegos)



Nacho Lavernia estudia interiorismo en AAOO-Valencia y diseño en Elisava, Barcelona. En 1984 fundó junto a otros diseñadores el colectivo La Nave y en el año 94, con Alberto Cienfuegos, el estudio de diseño Lavernia-Cienfuegos donde desarrolla proyectos de diseño de producto, de packaging y de diseño gráfico. Ha sido presidente de la Asociación de Diseñadores de Valencia y profesor en las universidades CEU San Pablo y Politécnica de Valencia. En 2012 recibió el Premio Nacional de Diseño.



1. Primer Premio: *Pop*, de Pablo Arenzana (ESDIR La Rioja).
2. Segundo Premio: *Fuji*, de Javier Alonso (ESDIR La Rioja).
3. Tercer Premio: *Butter Nº 1*, de Linette Klitgaard (IED Barcelona).

Para más información:

Rosalía del Río Pérez
Mind The Gap Comunicación
Mail: rdelrio@mtgap.net
Tel: 91-5629082 / 629452452